



# Eduardo Paes infla publicidade a valor recorde

Aditivo da Prefeitura do Rio vai expandir em 25% gasto no setor, que atingirá R\$ 150 mi, a pouco mais de um ano da eleição, quando prefeito tentará reeleição

**Wilson Tosta**  
**Bruno Boghossian** / RIO

A pouco mais de um ano de tentar mais um mandato nas eleições de 2012, o prefeito do Rio, Eduardo Paes (PMDB), resolveu expandir em 25% os gastos com publicidade da prefeitura. Uma autorização para celebrar um termo aditivo nesse percentual – em dinheiro, mais R\$ 30 milhões, a se somarem a R\$ 120 milhões já licitados – no contrato com três agências (PPR, Binder-FC e Nacional) foi publicada pela Secretaria da Casa Civil no Diário Oficial da última sexta-feira.

A operação é legal: a lei permite acréscimos de até 1/4 do valor de um serviço adquirido pela administração pública, sem necessidade de licitação, por prorrogação do acerto original. Há, contudo, temor de que o reforço no marketing fortaleça a candidatura do prefeito.

A marca de R\$ 150 milhões significa um novo recorde em gastos com publicidade na administração carioca. O primeiro foi estabelecido pelo próprio Paes que, no fim de 2009, seu primei-

ro ano como prefeito, lançou a licitação de R\$ 120 milhões para contratar três agências de publicidade e uma empresa de eventos. Os números se chocavam com as despesas anteriores da prefeitura no setor: R\$ 1.947.461 empenhados (separados para gasto) em 2005; R\$ 166.866 em 2006; R\$ 818.029,11 em 2007; R\$ 448.286,20 em 2008; R\$ 649.492 em 2009 (já sob a gestão de Paes, que sucedeu a Cesar Maia). Em 2010, os dispêndios com o setor foram a R\$ 29.116.049,53, um aumento de 4.432,34% em relação ao liquidado (reconhecido para pagamento) no ano anterior, R\$ 649.406,24.

O secretário da Casa Civil, Pedro Paulo, não deu entrevista sobre o aditivo, alegando, por meio de assessores, outros compromissos. O município enviou nota ao Estado: “A Prefeitura do Rio

fechou, em 2010, um contrato de publicidade de dois anos no valor de R\$ 120 milhões. Desde então, a verba está sendo utilizada na divulgação de programas de interesse da população, campanhas informativas e de prestação de serviços. Com o aumento na cidade do número de projetos sociais, programas de utilidade pública e ampliação do volume de obras (já são mais de 1.500 pontos (...) espalhados por todo município), o valor indicado no termo aditivo ao contrato será investido justamente para divulgar tais ações e orientar a população.”

FABIO MOTTA/AE



**Paes.** Gasto é em 'campanhas informativas', alega prefeitura

● **Reforço**  
**R\$ 30 milhões**  
é o total do aditivo ao contrato de R\$ 120 milhões da Prefeitura do Rio com agências de publicidade