



# As cores da realidade

CARLO CAIADO

**P**ropagandas coloridas não curam pessoas. Publicidade não alfabetiza. Casas não recebem esgotamento sanitário e água potável, por conta da veiculação de comerciais. Urbanização não resulta de anúncios nas rádios e TVs.

Embora estas questões sejam verdades indiscutíveis para a maioria das pessoas, ao que tudo indica não o são para o governo Eduardo Paes. Afinal, a decisão de investir R\$ 120 milhões na contratação de agências de propaganda, como consta de edital de licitação divulgado pela Secretaria da Casa Civil, representa uma

clara opção do governo municipal de abrir mão de investir estes recursos em equipamentos, como creches, escolas ou postos de saúde, para alimentar uma voraz máquina publicitária.

Em dezembro do ano passado, apresentei o projeto de lei n.º 1923/2008 que determina que o uso da publicidade, pela administração municipal, deverá ater-se, exclusivamente, à realização de campanhas educativas. Caso contrário, como já sabido por todos, será apenas um gasto inútil do dinheiro público.

A aprovação deste projeto de lei irá representar, com certeza, um grande avanço no sentido de regula-

mentar o uso de recursos públicos com publicidade, garantindo uma correta aplicação do "suado" dinheiro da população e impedindo a enxurrada de propagandas enganosas, como as do governo Sérgio Cabral.

Como diz o vídeo de sucesso no YouTube, cujo link é <http://www.youtube.com/watch?v=8ZpyBkln0ew>, eu também quero morar na propaganda do governo. O risco, caso a Prefeitura consiga gastar os milhões de reais pretendidos, é amanhã os cariocas também quererem morar na propaganda do prefeito, para escapar da dura realidade.

CARLO CAIADO é vereador (DEM) no Rio.